Giriş: Değişen Dünyada Yeni Bir Vizyon

Günümüzün VUCA (Değişken, Belirsiz, Karmaşık, Muğlak) dünyasında, proje yönetiminin tanımı ve başarı kriterleri kökten değişmektedir. Projeler artık sadece "zamanında, bütçesinde ve kapsamında" tamamlanan işler değil, aynı zamanda kuruma ve topluma değer yaratan, stratejik değişimleri tetikleyen mekanizmalardır. PMI NEXT, bu yeni paradigmaya yanıt olarak doğmuş, PMI'ın proje yönetimi ekosistemini geleceğe taşıma vizyonudur. PMI M.O.R.E. ise bu vizyonu hayata geçirecek proje profesyonelinin sahip olması gereken modern zihniyet (mindset) çerçevesidir.

Bu süreçte özellikle PMI Ikonlar, Kültür Değerleri akabinde PMI NEXT, PMI MORE kavramları biz proje profesyonellerinin iş ve kurum kültürü oluşturma, bunların yaygınlaştırma sürece büyük katkısı olmaktadır.

PMI IKONLARI

2022 yılında 9 farklı ikonlardan ikon kümesi, PMI kültür değerlerinin oluşturulmasında öncü olmuştur. Özellikle, işbirliği, takım çalışması, topluluk ve büyüme odaklı ikonlar proje yönetim camiasında fark yaratılmasını sağlamıştır.



Görsel-1. PMI Ikonları

PMI Kültür Değerleri ve Davranışları

5 farklı kültür değerinde biz proje yöneticilerinin işleri iyi karşılayan, kolaylaştıran, daha yükseği merak ekseninde yapan ve birlikte başarmayı başarabilen liderler olmamız sağlanmaktadır.



Görsel-2. PMI Kültür ve Davranışları

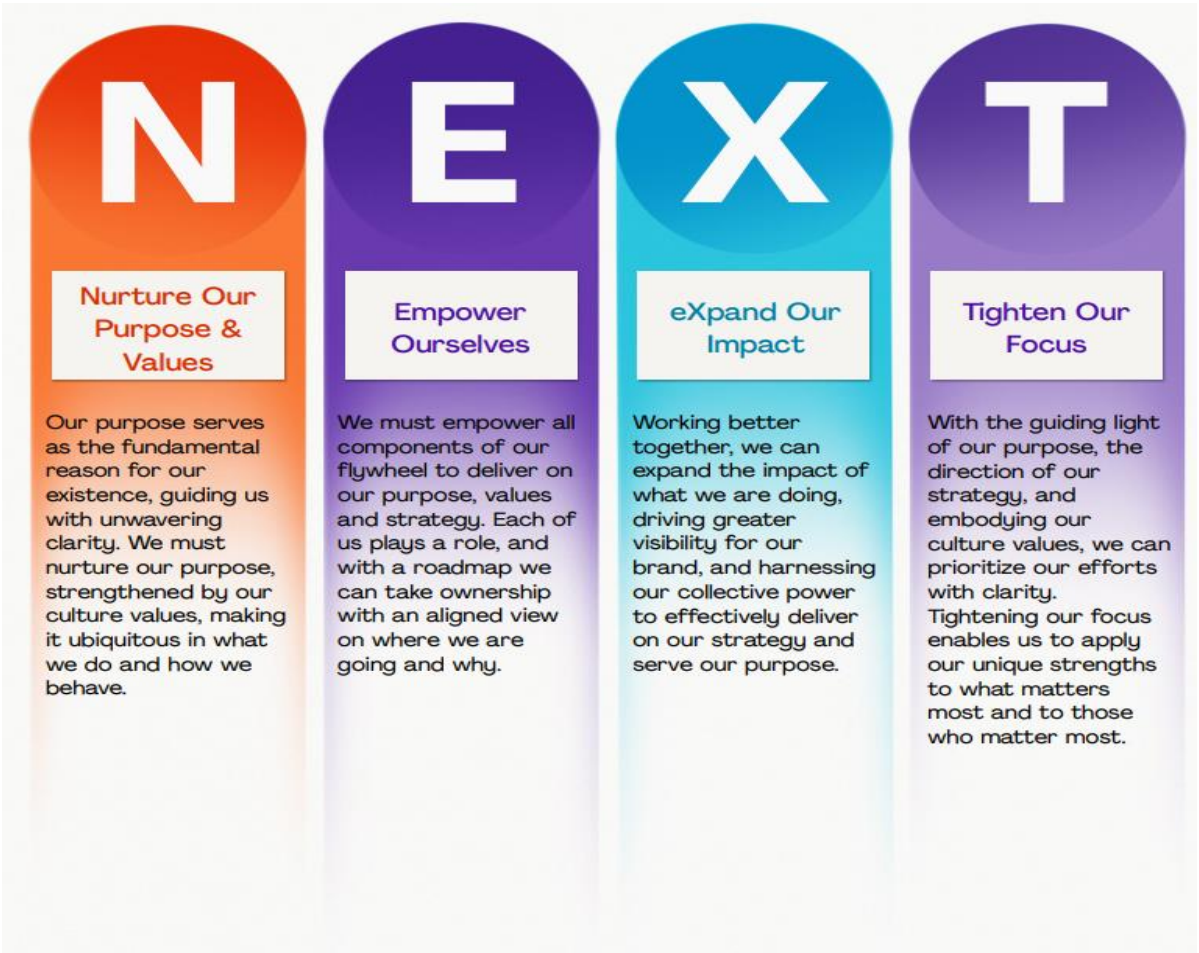
PMI NEXT: Proje Yönetiminde Yeni Bir Dönem

Günümüzün hızla değişen ve karmaşık dünyasında, projelerin başarılı bir şekilde yönetilmesi her zamankinden daha önemli bir noktaya gelmiştir. Bu nedenle PMI, stratejik bir dönüşüm yaparak PMI NEXT'i başlatmıştır. PMI NEXT, proje yönetimi pratiğini ileriye taşımak ve proje profesyonellerinin ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermek için tasarlanmış yenilikçi bir yaklaşımdır. Bu makalede, PMI NEXT'in temel unsurlarını, stratejik hedeflerini ve proje yönetimi alanında yaratmayı amaçladığı etkiyi detaylı bir şekilde ele alacağız.

PMI NEXT'in Amacı ve Vizyonu

PMI NEXT'in ana amacı, proje yönetim başarısını en üst düzeye çıkararak ve dolayısı ile dünyamızı daha iyi bir yer haline getirmektir. Günümüzde iklim değişikliği, kaynakların tükenmesi, teknolojik gelişmelerin etik sonuçları, küresel sağlık ve demografik sorunlar, ekonomik eşitsizlik ve yoksulluk gibi birçok küresel sorunla karşı karşıyayız. Bu sorunların çözümü, projelerin başarılı bir şekilde yönetilmesine bağlıdır. PMI, proje profesyonellerinin işlerini daha etkili ve sorumlu bir şekilde yapmalarına yardımcı olarak, bu büyük sorunların üstesinden gelinmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

S	I	R	A	D	A	K	İ
• **S**ürekli öğrenmek ve gelişmek, projeleri başarıyla yöneterek dünyamızı daha iyi bir yer haline getirmek.	• **I**lham almak ve ilham vermek, küresel sorunların çözümüne katkıda bulunmak.	• **R**iskleri cesaretle karşılamak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek.	• **A**macımıza odaklanmak, toplumsal fayda sağlamak.	• **D**ayanıklılık göstermek ve dirençli olmak, zorlukları aşmak.	• **A**zimle çalışmak ve başarmak, çevremizi iyileştirmek.	• **K**endimize güvenmek ve güven aşılamak, birlikte daha güçlü olmak.	• **İ**leriye bakmak ve yeniliklere açık olmak, dünyamızı korumak ve geleceği şekillendirmek.



Görsel-3. PMI NEXT



Görsel-4. PMI NEXT

Kültür ve Değerler

PMI NEXT'in başarısının temel taşlarından biri, PMI'ın kültür ve değerleridir. Bu değerler, PMI'ın nasıl işbirliği yapacağına, paydaşlarla nasıl etkileşimde bulunacağına ve genel olarak nasıl çalışacağına rehberlik eder. Bu değerler, zaman içinde değişmemesi gereken PMI'ın temel unsurlarındandır. PMI, dürüstlük, şeffaflık, profesyonellik, işbirliği ve sürekli öğrenme gibi değerlerle, küresel proje yönetimi topluluğuna rehberlik etmektedir.

Hedef Kitle ve Odak

PMI NEXT, proje yönetimini öğrenmek isteyen herkese açık olmasına rağmen, asıl odak noktasını proje profesyonelleri ve bu alanda kariyer yapmayı hedefleyen insanlar olarak belirlemiştir. PMI, bu profesyonellere gerekli becerileri kazandırmak ve onları kariyerlerinin her aşamasında desteklemek için kapsamlı bir strateji geliştirmiştir. Ayrıca, proje yönetimi dünyasında otorite olarak sahip olduğu itibardan yararlanarak, proje yönetiminde lider bir rol üstlenmeyi hedeflemektedir.

Benzersiz Güçler ve Kaynaklar

PMI, benzersiz küresel uzman topluluğundan, profesyonellerle yaşam boyu etkileşim kurma yeteneğinden ve proje yönetimi dünyasında otorite olarak sahip olduğu itibardan yararlanarak, proje yönetiminde lider bir rol üstlenmeyi hedeflemektedir. Bu benzersiz güçler, PMI'ın stratejik girişimlerini şekillendirmede ve topluluğuna daha fazla değer katmada kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, PMI, proje yönetimi alanındaki bilgi platformlarını ve kaynaklarını daha erişilebilir hale getirmek için yapay zeka teknolojilerinden yararlanmayı planlamaktadır.

Öğrenme ve Gelişim

PMI NEXT, proje profesyonellerinin sürekli öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarını karşılamak için yeni ve daha etkili yöntemler sunabilmek için de yapay zekanın gücünden yararlanmayı hedeflemektedir. PMI, profesyoneller için daha erişilebilir ve güncel bilgi kaynakları oluşturmayı planlamaktadır. PMI, ProjectManagement.com gibi platformları ve diğer öğrenme kaynaklarını daha etkili hale getirmek için yatırımlar yapacaktır. Ayrıca, ürün geliştirme sürecinde yenilikçi yaklaşımlar benimsenerek, güncel ve alakalı içerik sunulacaktır. PMI'ın satın aldığı PMOGA gibi girişimlerle, kıdemli profesyonellerin ihtiyaçlarına yönelik gelişim fırsatları da artırılacaktır.

Sertifikasyon ve Güven

PMI, proje yönetimi alanındaki en saygın sertifikaları sunarak, profesyonellerin ve işverenlerin güvenini kazanmıştır. PMP sertifikası, bu alandaki en güvenilir altın standartlardan biridir ve PMI, bu itibarı koruyarak ve geliştirerek sürdürmeyi hedeflemektedir. Sertifikasyon programlarının yanı sıra, PMI'ın öğrenme ürünleri ve profesyonel gelişim fırsatları da sürekli olarak güncellenerek, proje profesyonellerine en iyi şekilde hizmet vermeye devam edecektir.

Stratejik Odaklanma

PMI NEXT stratejisi, en önemli olana odaklanmak ve PMI'a özgü benzersiz güçlerden en iyi şekilde yararlanmak üzerine kuruludur. En önemli olana odaklanmak, proje başarısına odaklanmak anlamına gelir, çünkü bu, topluluğumuz için en faydalı olan şeydir. En önemli insanlara odaklanmak, proje profesyonellerinin ihtiyaçlarına odaklanmak anlamına gelir. Ne konuda benzersiz olduğumuza odaklanmak ise, benzersiz uzman topluluğumuzu korumak ve geliştirmek anlamına gelir.

Geleceğe Yatırım

PMI NEXT, proje yönetimi dünyasında yeni bir çağın başlangıcını temsil ediyor. Bu strateji, proje profesyonellerine daha fazla değer katmayı, onların kariyer gelişimlerini desteklemeyi ve proje başarısını en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. PMI NEXT'in başarısı, dünyamızı daha iyi bir yer haline getirme amacına hizmet edecektir. PMI, stratejik yatırımlarla ve yenilikçi yaklaşımlarla, proje yönetimi alanında sürekli olarak gelişim göstermeyi ve liderliğini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Stratejinin Üç Ana Sütunu

PMI, bu dönüşümü üç temel odak alanı üzerine inşa etmektedir:

- **Proje Profesyonellerine Odaklanmak:** Kariyerlerinin her aşamasındaki (giriş seviyesinden C-seviyesi yöneticilere kadar) tüm proje profesyonellerine ve "changemaker" (değişim öncüsü) olarak adlandırdığı kişilere destek olmak.
- **Proje Başarısına Odaklanmak:** Başarının tanımını genişleterek sadece teknik metrikleri değil, yaratılan değeri, paydaş memnuniyetini ve stratejik uyumu da içeren bir çerçeve sunmak.
- **PMI'ın Benzersiz Güçlerini Kullanmak:**
    - **Küresel Topluluk:** Milyonlarca üyeden oluşan uzman ağını bir bilgi ve işbirliği platformu olarak daha etkin kullanmak.

- **Marka Otoritesi:** PMP gibi "altın standart" sertifikaların güvenilirliğini korumak ve geliştirmek.
- **Yaşam Boyu Etkileşim:** Profesyonellerle kariyerlerinin başından sonuna kadar bir ortaklık kurmak.

Hayata Geçirme Yöntemleri (Somut Adımlar)

PMI NEXT'i soyut bir vizyondan somut adımlara taşıyan temel girişimler şunlardır:

- **Yapay Zeka Entegrasyonu: PMI Infinity**
  - **Nedir?** PMI'ın tüm standartlarını (PMBOK gibi), makalelerini, konferans sunumlarını ve topluluk içeriklerini barındıran, yapay zeka destekli bir "bilgi motorudur".
  - **Ne İşe Yarar?** Proje yöneticileri, "Projemde paydaş katılımını nasıl artırabilirim?" gibi doğal dilde sordukları sorulara, PMI kaynaklarından süzülmüş, bağlama uygun ve güvenilir yanıtlar alabilirler. Bu, bilgiye erişimi radikal bir şekilde kolaylaştırır.

    PMI Infinity ile proje profesyonellerine anlık, kişiselleştirilmiş ve güvenilir bir bilgi danışmanı sunmayı hedeflemektedir."

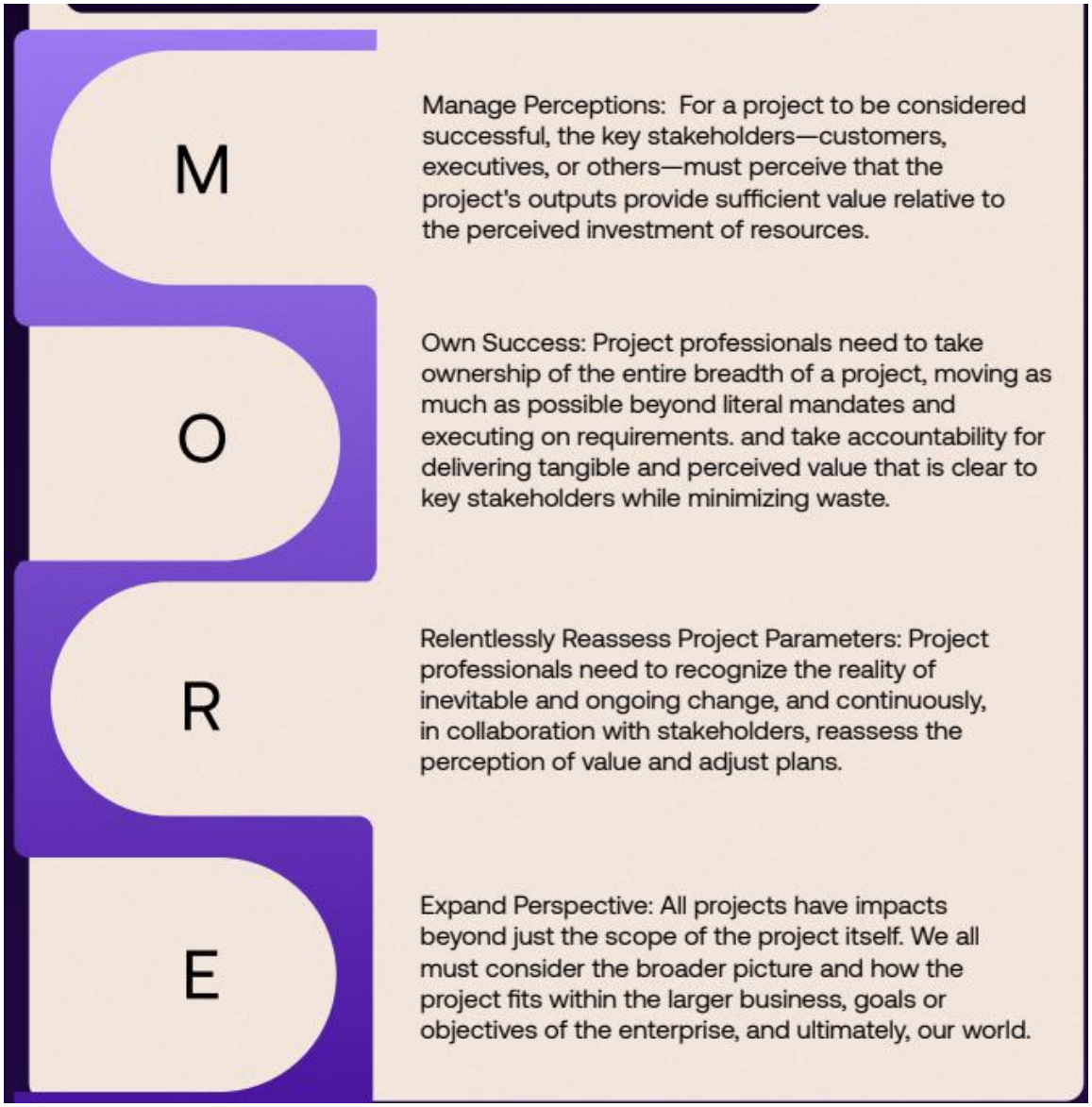
- **Stratejik Satın Almalar: PMOGA Örneği**
  - **Amaç**: PMOGA (Project Management Office Global Alliance) satın alması, PMI'ın özellikle kıdemli profesyoneller, PMO liderleri ve stratejik portföy yöneticilerine yönelik içerik ve topluluk ağını güçlendirme hedefini gösterir. Bu, kariyer yolculuğunun her basamağına hitap etme stratejisinin bir parçasıdır.
- **Öğrenme ve Gelişimin Evrimi**
  - **Mikro-Sertifikasyonlar (Micro-credentials):** Geleneksel büyük sertifikaların yanı sıra, belirli bir yetkinlik (örneğin, Değer Akışı Yönetimi, Çevik Hibrit Yaklaşımlar) üzerine odaklanan daha küçük, esnek ve hızlıca alınabilen sertifikalar sunmak.
  - **Kişiselleştirilmiş Öğrenme Yolları:** Yapay zeka kullanarak her profesyonelin mevcut bilgi seviyesine, kariyer hedeflerine ve proje ihtiyaçlarına göre özel öğrenme rotaları oluşturmak.

Sonuç

PMI NEXT, proje yönetiminde yeni bir dönemin başlangıcını müjdelemektedir. Bu strateji, proje profesyonellerine daha fazla değer katmayı, onların kariyer gelişimlerini desteklemeyi ve proje başarısını en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir. PMI NEXT'in başarısı, dünyamızı daha iyi bir yer haline getirme amacına hizmet edecektir. Bu kapsamda da, PMI, stratejik yatırımlarla ve yenilikçi yaklaşımlarla, proje yönetimi alanında sürekli olarak gelişim göstermeyi ve liderliğini sürdürmeyi hedeflemektedir.

PMI M.O.R.E STRATEJİSİ

PMI NEXT stratejisinin başarılı olması, proje profesyonellerinin belirli bir zihniyeti benimsemesine bağlıdır. M.O.R.E. bu zihniyetin formülüdür.



Görsel-5. PMI MORE

M (Algıları Yönetin) : Bir projenin dikkate alınması ve başarılı olması için, kilit paydaşlar (müşteriler, yöneticiler veya diğerleri) projenin çıktılarının, algılanan kaynak yatırımına kıyasla yeterli değer sağladığı algılamalıdır.
Başarı, paydaşın gözündedir. Projenizin teknik olarak mükemmel olması, kilit paydaşlar tarafından "değerli" olarak algılanmadığı sürece bir anlam ifade etmeyebilir. Bu ilke, proaktif iletişim ve beklenti yönetimi gerektirir. Sadece ilerleme raporları göndermek değil, paydaşların "Bu proje benim sorunumu çözüyor mu?" sorusuna "Evet" demesini sağlamaktır.

O (Proje Yönetiminin Ötesinde Kendi Proje Başarınız) : Proje profesyonellerinin, projenin tüm kapsamını sahiplenmeleri, mümkün olduğunca gerçek yetkilerin ötesine geçip gereklilikleri yerine getirmeleri ve israfı en aza indirirken kilit paydaşlar için net olan somut ve algılanan değeri sunma sorumluluğunu üstlenmeleri gerekir.

"Bu benim görev tanımımda yoktu" anlayışını terk etmektir. Proje profesyoneli, projenin sadece yönetiminden değil, yaratacağı nihai değerden ve sonuçlardan da kendini sorumlu hisseder. Yetki alanının ötesine geçerek projenin başarısı için gereken her adımı atar.

Bir risk ortaya çıktığında sadece raporlamak yerine, çözüm önerileriyle birlikte gelmek. Departmanlar arası bir sorunu çözmek için arabuluculuk yapmaktır.

R (Proje Parametrelerini Durmadan Yeniden Değerlendirin) : Proje profesyonellerinin kaçınılmaz ve devam eden değişimin gerçekliğini kabul etmeleri ve paydaşlarla işbirliği içinde sürekli olarak değer algısını yeniden değerlendirmeleri ve planları ayarlamaları gerekir.

Proje planı, bir kez çizilip duvara asılan bir doküman değil, yaşayan bir organizmadır. Pazar koşulları, müşteri beklentileri, teknolojik imkanlar sürekli değişir. Bu ilke, değişimi bir tehdit olarak değil, değeri artırmak için bir fırsat olarak görmeyi gerektirir.

Çevik (Agile) pratikleri (sprint planlama, retrospektifler vb.) sadece yazılım projelerinde değil, her tür projede bir "sürekli öğrenme döngüsü" oluşturmak için kullanmaktır.

E (Bakış Açısını Genişletin) : Tüm projelerin, projenin kapsamının ötesinde etkileri vardır. Hepimiz daha geniş resmi ve projenin daha büyük işletme, işletmenin hedefleri veya amaçları ve nihayetinde dünyamız içinde nasıl yer aldığını düşünmeliyiz.

Projeler, bir vakum içinde var olmazlar. Her projenin, organizasyonun diğer bölümleri, sektör, toplum ve hatta çevre üzerinde dalga etkileri vardır. Bu ilke, proje profesyonelini "büyük resmi" görmeye ve sistemik düşünmeye teşvik eder.

Bir tedarik zinciri projesi yaparken sadece maliyet ve hızı değil, projenin sürdürülebilirlik hedeflerine ve şirketin sosyal sorumluluk imajına etkisini de düşünmektir.

M.O.R.E Stratejisi için 5 kritik değer;

Manage Perceptions (Algıları Yönetmek)

- “Projemizin ‘başarı algısı’nı ölçerken hangi nicel ve nitel göstergeleri kullanıyoruz?”
- “Önemli paydaşların (müşteri, üst yönetim, saha ekibi vb.) değer algılarını düzenli olarak nasıl topluyoruz?”
- “Projeden beklentileri erken aşamada netleştirmek için hangi iletişim kanallarını ve yöntemleri tercih edersiniz?”
- “Algıyı yönetmek için uyguladığınız en etkili geri bildirim döngüsü nedir?”

Own Project Success (Proje Başarısını Sahiplenmek)

- “Projede ‘sadece çıktıları’ değil, ortaya çıkan iş değeri ve faydayı kim, nasıl sahipleniyor?”

- “Takım olarak ‘proje başarısının tamamı’ için hangi sorumluluk alanlarını üstleniyoruz?”
- “Başarıyı takip ederken sorumluluk paylaşımını en net hâle getirmek için hangi rol tanımları yeterli?”
- “Bir aksaklık durumunda proje ekibi olarak ne tür düzeltici adımlar alacağımızı nasıl garanti ederiz?”

Relentlessly Reassess Project Parameters (Parametreleri Sürekli Yeniden Değerlendirmek)

- “Değişen koşullara (pazar, regülasyon, teknoloji) hızlı adapte olabilmek için hangi ‘trigger point’leri belirlediniz?”
- “Planınızı revize etmeniz gerektiğini gösteren en kritik performans göstergeleri hangileri?”
- “Stakeholder’larla düzenli yeniden değerlendirme toplantıları nasıl bir frekans ve içerikte olmalı?”
- “Agile yaklaşımlardan hangi pratiklerle sürekli iyileştirmeyi sağlarsınız?”

Expand Perspective (Bakış Açısını Genişletmek)

- “Projemizin organizasyonel strateji ve sürdürülebilirlik hedefleriyle nasıl örtüştüğünü nasıl değerlendiriyoruz?”
- “Proje dışı paydaş gruplarına (toplum, regülasyon, sosyal etki) ne ölçüde bakıyoruz?”
- “Tasarımdan teslimata kadar hangi yöntemlerle ‘büyük resmi’ sürekli hatırlatıyoruz?”
- “Çapraz fonksiyonel ekiplerin katılımıyla bakış açısını zenginleştirmek için nasıl bir workshop formatı uygularsınız?”